

Автор: Д.Анисимов, психолог отдела общественного здоровья ГУ «Речицкий ЗЦГиЭ»



Доверие - один из главных моментов в любом жульничестве, обмане и мошенничестве. Без доверия мошенничество невозможно. Одним из наиболее типичных ответов жертв различных аферистов было то, что они не могли поверить, что этот человек – **жулик**. Психология мошенника заключается в том, чтобы заставить жертву твердо поверить во что-либо, чтобы она, жертва, не слишком задумываясь над истинностью аргументов, безоговорочно приняла его доводы и тем самым совершила «роковую» ошибку.

Важно умение входить в доверие, уболтать жертву, убедить в своей порядочности и преданности. Иные аферисты своих “клиентов” неделями пасут, друзьями прикидываются, кружат, берут товар небольшими партиями, рассчитываются. И рассчитывают время и место, чтобы ударить по-крупному. Жулику надо иметь навык в сфере, где “работает”. Главный козырь любого обмана – рассчитать все до тонкостей, продумать все до мелочей.

Квалифицированный аферист планирует не только подготовку механизма мошенничества и пути “отхода”, но и последующую жизнь и поведение. На подготовку к “акции” уходит не меньше времени, чем у артистов цирка, репетирующих рискованные трюки. Аферист отработывает все, вплоть до мельчайших деталей. Однако основой нередко являются талантливые импровизации, способность убавлять бдительность самого осторожного человека.

Объектом мошенничества в принципе может оказаться любой человек. Но наибольшая вероятность таковым оказаться у того, кто, во-первых, как и мошенник, хотел бы быстро и без затрат обычных трудовых усилий обогатиться.

1. Работа секретарем с испытательным сроком.
2. Работа телефонным диспетчером.
3. Продажа реле.
4. Телефон Нокиа на дому.
5. Кража собак.
6. Освящение товара в Подмосковье.
7. Буылки.

8. Наследство по и мейлу, паспортные данные.

Как не подвергнуться обману.

Ни в коем случае не стоит верить в идеальные способы быстро разбогатеть. Их просто не существует.

Желательно не вступать в диалог с уличными дистрибьюторами, они обучены навыками нейролингвистического программирования и в основном предложат Вам не качественный товар по заниженной цене.

Не доверяйте рекламе качественного товара по низкой цене, качественный товар будет и стоить соответственно.

Мы также должны понимать, что всегда найдутся люди готовые нас обмануть. Это было и будет постоянно. Наша задача не дать ни малейшей возможности им это сделать.

И наконец, надо помнить, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке.